



Panoramica di Formia e sotto il comune

La delibera La giunta comunale ha approvato la programmazione provinciale

Rilancio del settore turistico Ecco il protocollo d'intesa

LA SIGLA

FRANCESCA IANNELLO

Il Comune di Formia ha espresso nei giorni scorsi parere favorevole per lo schema di protocollo d'intesa tra la Provincia di Latina e i comuni pontini per il rilancio del settore turistico Pontino. La provincia di Latina ha trasmesso il 10 settembre scorso, lo schema di un protocollo d'intesa per il rilancio del settore turistico, al fine di avviare una collaborazione tra la provincia di Latina e i comuni sottoscrittori, finalizzata a diffondere e consolidare un'immagine unitaria del territorio provinciale attraverso l'istituzione di un tavolo permanente di confronto presso la provincia di Latina con gli stessi rappresentanti dei Comuni. Un protocollo in linea con gli obiettivi strategici che il Comune di Formia intende perse-

guire in un'ottica comprensoriale, per la crescita e lo sviluppo del turismo i quali sono tesi anche ad incidere sui fattori di contesto per rafforzare la competitività del sistema turistico. All'interno della strategia provinciale, c'è l'obiettivo di promuovere il territorio proponendo attività di scambio di informazioni comunicazione e partecipazione in forma aggregata a fiere ed eventi, che per l'anno 2020 ad esempio, vede la partecipazione alla fiera the TTG- Travel Experience, in programma a metà ottobre a Rimini. Lo schema di protocollo in questione sarà sottoscritto tra la Provincia di Latina e i comuni di Aprilia Bassiano, Gaeta, Itri, Lenola, Maenza, Minturno, Monte San Biagio, Norma, Pontinia, Ponzia, Priverno, Prossedi, Roccamassima, Roccaforte, Roccasecca dei Volsci, Sabaudia, San Felice Circeo, Santi Cosma e Damiano, Sermoneta, Sezze, Sonni-



Obiettivo:
l'istituzione
di un tavolo
permanente
di confronto
in provincia
di Latina

no, Sperlonga, Spigno Saturnia, Terracina e Ventotene. L'indirizzo strategico individuato intende inoltre rafforzare le opportunità del sistema turistico del sud Pontino nel suo insieme e costituisce uno strumento fondamentale per realizzare efficaci azioni di marke-

ting con ricadute sul territorio anche in termini di apprezzamento dell'appartenenza oltre a garantire la concentrazione degli interventi anche la piena espressione della domanda di sviluppo delle collettività locali. ●