



Alcuni momenti dell'evento di Prodotti Pontini

Agroalimentare

“Fare rete per il territorio”, i 10 anni di Prodotti Pontini

Evento con istituzioni,
produttori e scuole
per celebrare il traguardo

SONNINO

Prodotti Pontini celebra il suo decimo anniversario con una convention dedicata alla storia, ai produttori, ai prodotti tipici e all'innovazione tecnologica, che si è tenuta presso la sala eventi della Cantina Villagianna di Sonnino, una delle aziende fondatrici del progetto. L'evento, dal titolo “Fare rete per il territorio”, ha riunito oltre 40 aziende della provincia di Latina, istituzioni, scuole e partner tecnologici. Tra gli interventi più sentiti, quelli dei consiglieri regionali Angelo Tripodi e Vittorio Sambucci, che hanno sottolineato quanto sia fondamentale per il territorio pontino fare rete e collaborare tra produttori, istituzioni e operatori economici per creare sviluppo e valorizzare le eccellenze locali. Nel corso della convention è stata presentata la partnership con l'associazione Il Corace, con l'obiettivo di realizzare eventi promozionali e culturali sia nel territorio pontino che fuori provincia. Importante anche la collaborazione con l'Istituto Agrario San Benedetto di Latina: grazie a un protocollo d'intesa firmato con il preside Ugo Vitti, Pro-

dotti Pontini offrirà corsi di formazione, tirocini e stage agli studenti per far conoscere da vicino la filiera produttiva e trasmettere loro il know-how delle aziende associate. Con Saverio Motolese, direttore di Impresa, si è parlato del valore delle associazioni di categoria e dell'importanza di sentirsi parte di una rete. Non sono mancati gli interventi dei partner tecnologici Eco-Progress e DoIt, che affiancano Prodotti Pontini nel percorso di digitalizzazione e crescita innovativa del progetto. Durante la serata sono state premiate le aziende Cantina Villagianna, De Gregorise Lauri, tra i primi produttori ad aver aderito al progetto Prodotti Pontini, oggi simbolo di continuità e fiducia nel territorio. Un ringraziamento speciale è stato rivolto alla famiglia Giannini per l'ospitalità e il sostegno all'iniziativa. Prodotti Pontini ha annunciato nuovi ambiziosi progetti, tra cui AgroTravel, il portale dedicato al turismo enogastronomico dell'Agropontino, che mira a far scoprire le eccellenze locali anche attraverso esperienze di viaggio e degustazione. “Il futuro dell'Agropontino è nella collaborazione, nella condivisione e nell'innovazione. «Solo facendo rete - afferma Fabrizio Brunello, fondatore e CEO di Prodotti Pontini - possiamo continuare a crescere e portare i nostri prodotti e la nostra identità in tutta Italia e oltre».