

Riflettori sul commercio

Botteghe storiche, una risorsa

In arrivo un nuovo avviso con 2,8 milioni a disposizione per negozi, fiere e mercati tradizionali
L'assessore Roberta Angelilli: «Un impegno che proseguirà attraverso bandi, incentivi e politiche attive»

CULTURA E IDENTITÀ

Botteghe, mercati e attività su area pubblica sono il cuore della vita economica e culturale del Lazio. Per questo la Regione ha messo in campo una strategia concreta di tutela e rilancio delle attività storiche con oltre cinque milioni di euro complessivi.

Nel 2024 è stato pubblicato un primo bando da 2,4 milioni, destinato a imprese che da decenni animano borghi, quartieri e mercati. Nel 2025 arriverà un secondo avviso pubblico, con 2,8 milioni a disposizione per botteghe, fiere e mercati tradizionali. Il nuovo bando, come sottolineato dalla vicepresidente della Regione Lazio Roberta Angelilli, prevede anche l'abbassamento del requisito d'anzianità per accedere al riconoscimento di attività storica: da settanta a cinquanta anni, e in alcuni casi da cinquanta a trenta. L'iniziativa mira a riafferma-

re il valore del commercio tradizionale come leva di identità, coesione sociale e sviluppo locale. Le attività storiche potranno ottenere fino a 14.000 euro per fiere e mercati, e oltre 7.000 per le botteghe iscritte all'albo regionale. Saranno coinvolti anche i territori delle città di fondazione, spesso ricchi di realtà da valorizzare. «Un impegno – ha voluto sottolineare l'assessore Roberta Angelilli – che proseguirà attraverso bandi, incentivi e politiche attive a favore del commercio locale e delle imprese storiche su tutto il territorio regionale. Tra le novità anche il censimento delle botteghe storiche che consente alle città di fondazione di essere iscritte nell'albo regionale, ottenendo agevolazioni e contributi».

Durante l'incontro è stato presentato anche il progetto «Come 'na vorta – Il commercio com'era, come sarà», promosso da Roma Capitale con il sostegno della Regione. L'iniziativa prevede interventi su 189 bot-



teghe storiche, 17 mercati e 94 attività su area pubblica. Il cofinanziamento complessivo è di oltre 1,7 milioni di euro.

All'evento di presentazione, al Museo di Roma a Palazzo Braschi, oltre a Roberta Angelilli sono intervenuti Monica Lucarelli, assessora alle attività produttive di Roma; Lorenzo Tagliavanti, presidente Ca-

**PRESENTATO ANCHE
IL PROGETTO "COME
'NA VORTA" PROMOSSO
DA ROMA CAPITALE CON IL
SOSTEGNO DELLA REGIONE**

mera di Commercio di Roma; Romolo Guasco, direttore Confcommercio Roma; Maria Fermanelli, presidente Cna Roma, e Andrea Rondo, presidente Confartigianato Roma. ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA